



Health & Spa
Premium Hotels

MARKETINGPLAN 2019/2020

VISION

Was wollen wir als Angebotsgruppe Health & Spa - Premium Hotels erreichen?

Positionierung als

“GRUPPE DER BESTEN WELLNESS- UND GESUNDHEITSHOTELS

ÖSTERREICHS “

MARKENVERSPRECHEN

Emotionalisierung der Marke und Verstärkung der Markenbotschaft

- Emotionale Aufladung der Marke „Health & Spa - Premium Hotels“ mit Text, Geschichten, Bildern und Videos
- Kreation eines Claims, eines Markenversprechens mit einer einfach zu kommunizierenden Werbebotschaft:

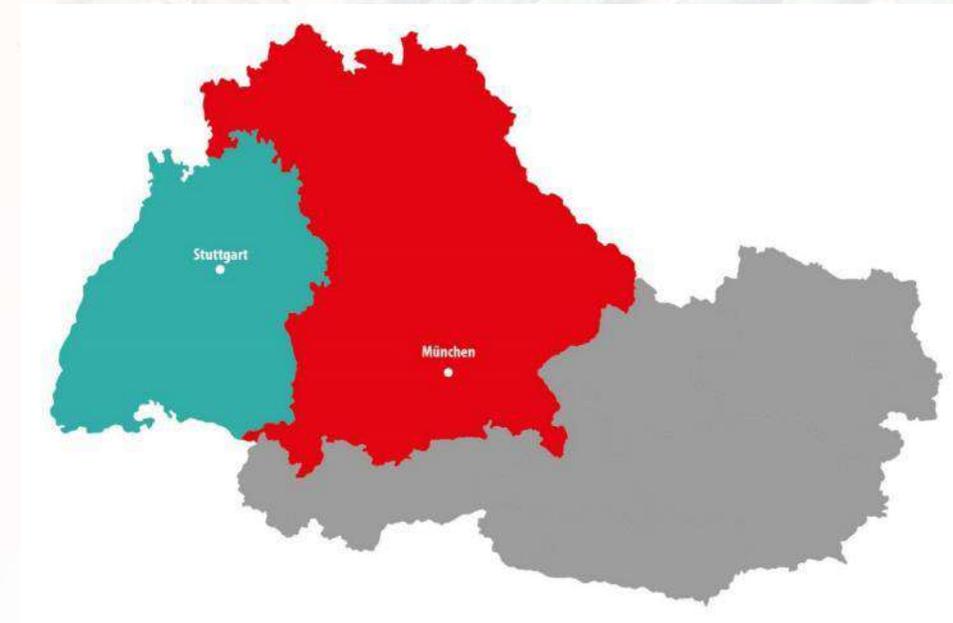


“Ich hab’ es mir verdient!”



MÄRKTE

- Bisherige Marktausrichtung: Österreich
(**Konzentrierung** auf den Inlandsmarkt)
- Weitere Aktivitäten in Deutschland & der Schweiz



- Süddeutschland: Geografische Nähe
- Ausgezeichnete wirtschaftliche Lage
- Hohes Einkommen
- 13 Millionen Einwohner (Bayern, Erhebung 2017)
- 11 Millionen Einwohner (Baden Württemberg Erhebung, 2017)

MARKETINGPLAN

SCHWERPUNKT ONLINE-MARKETING

- „Volle Kraft ins Internet“ Verstärkte Bewerbung der Homepage, vor allem durch SEO-Aktivitäten und CPC-Kampagnen auf Google und Facebook
- Verstärktes Social-Media-Marketing

OFFLINE-MARKETING

- Printkatalog konzipiert als Wellness-Magazin
- Wirtschaftskooperationen

CONTENT-MANAGEMENT

Effizienter Einsatz des **neu erstellten Contents** und Storytelling auf allen Online-Kanälen, Website, Newsletter, Facebook etc.

Verstärkter Einsatz von **Videos**

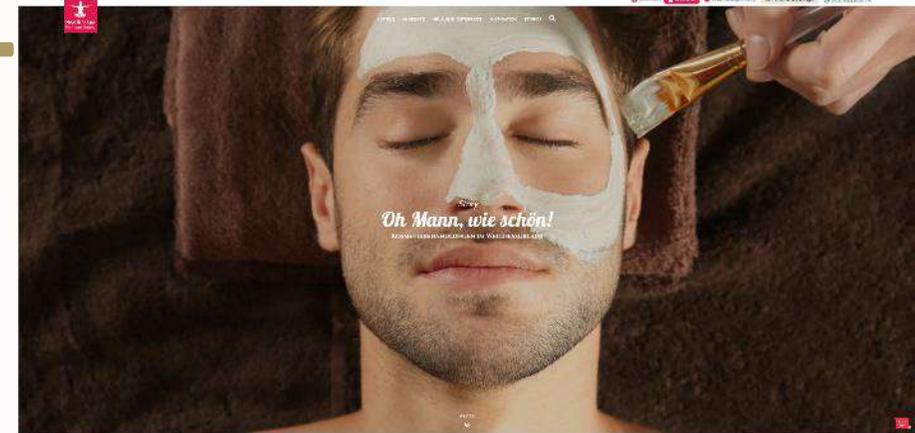
Bespielhafte Themen:

- Kosmetik für den Mann
- Die Bedeutung von Gesundheitsanwendungen im Hotel
- Mentale Wellness und innere Balance
- Wellness mit Kindern

CONTENT-MANAGEMENT

Storytelling auf allen Online-Kanälen:

WEBSITE:



Wellness & Wohlfühlen
INNERE BALANCE

Der Weg zu Harmonie und innere
Balance **mehr lesen**



Oh Mann, wie schön!
MÄNNERKOSMETIK

Warum Kosmetik "für ihn" anders ist
mehr lesen



Saunagenuss für jeden Geschmack
SAUNAMEISTER

Richtig ins Schwitzen gebracht werden!
mehr lesen

BEAUTY-BEHANDLUNGEN *für den Mann*
OH MANN, WIE SCHÖN!

Kosmetik sei unmodern? Das ist längst vorbei! Beauty-Behandlungen für Herren legen im Trend, machen Spaß – und besitzen keine Wunder!

„Du mußt dich in deiner Haut wohlfühlen“ bezog ein Sprichwort. Das gilt durchaus auch heute! Die Haut ist nicht nur das (flächnermäßig) größte sowie funktions- und vielseitigste Organ, sondern auch maßgeblich für unser gutes Aussehen verantwortlich. Das ist insbesondere nicht nur bei Damen relevant.



**Kosmetik FÜR MÄNNER IM VORMARSCH
IM URLAUB BLÜHT MANN AUF**



Studien bezeugen: Attraktive, gepflegte Männer sind erfolgreicher.

Es wird das Thema Beauty auch für die Herrenwelt immer wichtiger. Ganz besonders im Wellness-Urlaub.

„Ja, auch Männer wollen gut und gesund aussehen und genießen es, verwöhnt zu werden“ bestätigt Georg Aurbacher vom Marketing-Team des Health & Spa Premium-Resorts Posthof Bad Reichenhain in Tirol. „Es ist absolut klar: Sie nehmen bei uns mindestens knapp 40 Prozent der Gesichtsbehandlungen in Anspruch. Kosmetik für den Mann ist im Vormarsch!“

CONTENT-MANAGEMENT

Storytelling auf allen Online-Kanälen:

FACEBOOK:



Health & Spa - Premium Hotels
Gepostet von Carmen Mirnig [?] · 14. September ·

👉 Kosmetik sei unmännlich? Das ist längst vorbei! Beauty-Behandlungen für Herren liegen im Trend, machen Spaß – und bewirken kleine Wunder!
👉 Studien beweisen: Attraktive, gepflegte Männer sind erfolgreicher. 🤔

„Ja, auch Männer wollen gut und gesund aussehen und genießen es, verwöhnt zu werden“ bestätigt Georg Aurbacher vom Marketing-Team des Premium-Betriebs Posthotel Achenkirch. „Es ist erstaunlich, aber wahr: Sie nehmen bei uns mittlerweile knapp 40 Prozent der Gesichtsbehandlungen in Anspruch. 👁️ Kosmetik für den Mann ist im Vormarsch!“

➡ Hier geht's zur kompletten Story: <https://bit.ly/2ISknDM>



Oh Mann, wie schön!

819 Erreichte Personen 61 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍 8 9 Mal geteilt

INSTAGRAM:



healthandspa_premiumhotels



Oh Mann, wie schön!

[Insights ansehen](#) [Hervorheben](#)

👍 🗨️ 📍 🏷️

👤 Gefällt **postachenkirch** und **16 weiteren Personen**

healthandspa_premiumhotels 👉 Kosmetik sei unmännlich? Das ist längst vorbei!... mehr

naturwellnesshotel_hoeflehner 😎 👍



SEO-MAßNAHMEN

Zur nachhaltigen Steigerung der Zugriffs-Zahlen und der Ergebnisse in der organischen Suche
Umsetzung eines 30-seitigen Maßnahmenpaketes für **Search Engine Optimization (SEO)**

- Nachhaltige Suchmaschinen-Optimierung
- Umfassende Keyword-Recherche, Analyse und Clusterung
- Optimierung der Meta-Texte
- SEO-Optimierung der vorhandenen Texte
- Erstellung neuer High Quality Texte

CPC-KAMPAGNE

Zielgerichtete, kontinuierliche bezahlte

Werbung durch Google Adwords und Facebook

Ads zu den wichtigsten Keywords und einzelnen

Themen wie:

- Die besten Wellness- und Gesundheitshotels Österreichs
- Wellness-Angebote
- Wellness-Wochenende
- Gutscheine etc.



The screenshot shows a Google search interface with the following elements:

- Search bar: "Alle" (selected), "Bilder", "Maps", "News", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", "Tools".
- Results summary: "Ungefähr 525.000.000 Ergebnisse (0,70 Sekunden)".
- Search result title: "Die besten Angebote | Health & Spa Premium Hotels".
- Ad label: "Anzeige" (highlighted in green).
- Ad URL: "www.health-and-spa.at/".
- Ad description: "Die Health & Spa Premium Hotels stehen für höchste Qualität auf allen Ebenen. Erfinde deinen Traumurlaub mit exklusiven Pauschalen und außergewöhnlichen Angeboten. Wellness & Gesundheit. Unser 5-Säulen-Prinzip. Die besten Wellnesshotels. Entdecke unsere Angebote."
- Ad content (two columns):
 - Column 1: "Health&Spa Premium Hotels", "Inspiration in jedem Detail", "Finden Sie Ihr eigenes Traumhotel".
 - Column 2: "Das Health & Spa Prinzip", "5 Säulen für einen perfekten Urlaub", "Entdecken Sie unsere Konzept."

CPC-KAMPAGNE

Display-Kampagne auf Google und Facebook zu
Schwerpunkthemen, z.B. Gutscheinebewerbung,
die besten Wellness-Angebote



ONLINE MARKETING

Website User:

- 4. Quartal 2019: 25.421 User
- Dezember 2019: 12.930 User
- Ca. 400-500 User/Tag

NEWSLETTER

Health & Spa - Newsletter

- 1-2 x pro Monat
- Themenspezifisch, z.B.:
 - Valentinstag, Romantik
 - Wandern & Wellness
 - Apres Ski
 - Ergänzende Stories
- Präsentation von buchbaren Packages
- Über 24.000 zielgruppenaffine Adressen



Posthotel Achenkirch *****
Winterwonne in den Tiroler Bergen

- 4 Nächte mit Wohlfühlpension
- Rund 60 Stunden kraftvolles Fitnessprogramm
- Geführte Wanderungen
- 7.000m² Wasser-Wellen & Sauna-Landschaften mit 10 Pools und 10 Saunen
- Betreutes Bewegungs- & Meditationsprogramm
- Exquisite Küche mit Naturprodukten

ab € 736,- p.P.
buchbar bis 23.12.2017

Jetzt unverbindlich anfragen! »



Genusshotel DER LÖWE – LEBE FREI *****
Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn

Ansichts vom Pistenruipe! und doch mittendrin!
Mit dem gratis Hotelshuttle sind Sie in 5 Minuten direkt im Skicircus.

- 3 Nächte Pistengaudi inkl. Verwöhnepension und 2-Tage-Skipass
- Adults only SPA über den Dächern von Leogang, Family SPA mit Hallenbad und Saunen, Massage- und Beautycenter
- Anwendungsgutschein
- buchbar bis 27.12.2017 inkl. Weihnachtsprogramm und ab 07.01.2018

ab € 402,- p.P.

Jetzt unverbindlich anfragen! »



GRATIS Katalog
gratis bestellen



GESCHENK Gutschein
gratis bestellen

Sollten Sie keine weiteren E-Mails wünschen, klicken Sie bitte auf: [Newsletter abbestellen](#)

Bildnachweis: Health & Spa - Premium Hotels, Archive der Mitglieder, Shutterstock
© 2017 Health & Spa - Premium Hotels | Oesalcher-See-Südferstraße 59-61 | A-9523 Landkrone
Tel +43 4242 44200 40 | Fax +43 4242 44200 90
[info@essum.at](#)



Sehr geehrte Damen und Herren!

Grund des frühen Schneefalles bieten heuer die Skigebiete schon zu Anfang der Saison beste Schnee- und Skiverhältnisse. Verbringen Sie den Winter in den Health & Spa - Premium Hotels und entspannen Sie in skispassigen Wellnessbereichen. Entdecken Sie jetzt die exklusiven Angebote – sowohl Wellness- als auch Skifahrer kommen voll auf ihre Kosten.

Wünschen Ihnen und Ihrer Familie frohe Weihnachten, erholsame Feiertage und einen guten Rutsch ins neue Jahr 2018 mit viel Glück, Freude, Erfolg und vor allem Gesundheit.

Ihr Health & Spa - Team

Unsere Ski- und Wellness-Angebote



Dilly Resort***S**
Hotelbus Ski IN – Ski OUT – Ihr Ski-Hotel in Windischgarsten

Mit über 60 Pistenkilometern und 22 Liftanlagen in unseren zwei Ski-Gebieten – Wurzeralm und HÖRS Hinterstoder – lässt Ihr Ski-Urlaub keine Wünsche offen. Der gratis Ski-Shuttle direkt vom Hotel zu den Ski-Gebieten und retour bietet optimalen Komfort und erspart Ihnen die langwierige Parkplatzauche. Nach der Pistenraute entspannen Sie in unserem über 5000m² großen Wellness-Bereich mit neu eröffnetem Event-Sauna, 14 weiteren Saunen- und Relaxzablen sowie drei Indoor- und 3 Outdoor-Pools.

1 Nacht inkl. Wellness-Verwöhnepension "all inclusive light"

ab € 128,- p.P.

Jetzt unverbindlich anfragen! »

NEWSLETTER

Health & Spa – Newsletter Themen 2020



Health & Spa Newsletter – Themenliste bis Dezember 2020

Jänner (Anfang):	Après Ski & Wellness, Wintersportangebote	<input type="checkbox"/>
Jänner (Ende):	Valentinstag (14.2.), Angebote für Romantik, Verwöhnen lassen, etc.	<input type="checkbox"/>
Februar (Mitte):	Beginn der Fastenzeit, Basenfasten, Heilfasten & Co	<input type="checkbox"/>
März (Anfang) :	Ostern (5.4.-13.4.), Angebote für Osterurlaube	<input type="checkbox"/>
März (Ende):	Personal Trainer – Fit in den Frühling	<input type="checkbox"/>
April (Mitte):	Muttertag (10.5.), Angebote für Mamas, Freundinnen ...	<input type="checkbox"/>
Mai (Anfang):	Nachhaltiger Lifestyle, Yoga & Pilates, vegetarische & vegane Küche	<input type="checkbox"/>
Mai (Ende):	Vatertag (14.6.) - Männerkosmetik	<input type="checkbox"/>
Juni (Anfang):	Wellness & Golf	<input type="checkbox"/>
Juni (Ende):	Auszeit und Entspannung für Familien mit Kindern	<input type="checkbox"/>
Juli (Mitte):	Der Hitze entfliehen – erfrischende Wellnessferien	<input type="checkbox"/>
August (Mitte)	Wandern & Wellness – eine perfekte Kombination	<input type="checkbox"/>
September (Anfang):	Es herbstelt – Angebote für Kulinarik und Wellness	<input type="checkbox"/>
September (Ende)	Themen, Heilwasser, Naturmoor-Der Urlaub als Gesundheitstankstelle	<input type="checkbox"/>
Oktober (Mitte):	Adults Only im Wellnessbereich, Angebote für Singles	<input type="checkbox"/>
November (Anfang):	Tipps zur Stärkung der Abwehrkräfte – Gesundheitsangebote	<input type="checkbox"/>
November (Ende):	Digital Detox in der Adventzeit, mentale Wellness, Meditation, Ayurveda	<input type="checkbox"/>
Dezember:	Besinnliche Weihnachten, dem Körper & der Seele Gutes tun	<input type="checkbox"/>

SOCIAL MEDIA

Facebook & Instagram

- Health & Spa Facebook & Instagram Fanpage
- Regelmäßige Postings
- Storytelling zu allgemeinen Themen
- Vorstellung von besonderen Angeboten
- Gewinnspiele

The collage features the following elements:

- Facebook Profile:** Health & Spa - Premium Hotels (@healthandspa). Navigation menu includes Startseite, Bewertungen, Fotos, Videos, Beiträge (selected), Info, Community, and Gewinnspiel.
- Facebook Post 1:** Posted on April 4. Text: "Day Spa - eine kleine Auszeit für zwischendurch 😊😊 Ausgelaugt 😊, alltagsmüde 😊 oder verwöhnungsbedürftig 😊? Vielleicht wollen Sie sich aber auch nur einen gemütlichen Tag mit Freunden gönnen 🍷? Warum der Day Spa in vielen Hotels in Mode gekommen ist:... Mehr anzeigen".
- Facebook Post 2:** Posted on April 17. Text: "Leichte Frühlingsküche im Wellnessurlaub 🍷 Mit den wärmeren Temperaturen stellen viele Menschen Essgewohnheiten wieder um. Wärmende Speise Feiertage teilweise zugenommenen Kilos wollen und gut – leichte Frühlingsküche im Wellnessurlaub ist der Frühling mit den ersten zarten Kräutern und Spargel, Rhabarber & Co eine absolute geeignete Gesunde Ernährung gehört ... Mehr anzeigen".
- Instagram Post:** Caption: "Leichte Frühlingsküche im Wellnessurlaub - Health & Spa Premium Hotels". Image shows a woman relaxing in a spa pool. Text overlay: "Gutscheine JETZT URLAUBSFREUDE SCHENKEN!". URL: HEALTH-AND-SPA.AT/GUTSCHEINE.

OFFLINE MARKETING

Health & Spa Magazin 2020/2021

- Konzeption des neuen Kataloges als hochwertiges Wellness-Magazin mit redaktionellen Inhalten zu verschiedenen Wellness-Themen
- Ganzseitige, attraktive Präsentation der Hotels
- Auflage von 70.000 Stück zur Gewinnung von Neukunden, Zweijahresproduktion
- Zielgruppenspezifische Distribution über Wirtschaftskooperationen



OFFLINE MARKETING

Medienkooperationen und Wirtschaftskooperationen

- Zielgruppenspezifische Distribution über Wirtschaftskooperationen
- Medienkooperationen
- Beispiel:
 - Weltbild
 - Medizin Populär



Gewinnspiel

**Wellnessurlaub
im Wert von rund
€ 1.400.-**

DEZEMBERGEWINN Teilnahmeschluss
31.12.2019

Gewinnen Sie 2019 Preise im Gesamtwert von über € 250.000,-
Machen Sie jetzt mit und nutzen Sie Ihre Chance auf monatlich wechselnde Preise und € 20.000,- in bar als Jahreschance!

Gewinnen Sie im Dezember einen einwöchigen Wellnessurlaub für 2 Personen im Wert von rund € 1.400,-
Inkl. Halbpension und einer Wellnessbehandlung pro Person in einem erlesenen Health & Spa - Premium Hotel in Österreich.

Unter der Marke „Health & Spa - Premium Hotels“ präsentieren sich seit 25 Jahren erlesene Wellness- & Gesundheitshotels in Österreich, die für erstklassige Qualität, traumhafte Atmosphäre und für ein brotgefeuertes Erholungsprogramm stehen. Einzigartige Wellnessbereiche mit großzügigen Pool- & Saunalandschaften, Ruhemöglichkeiten, umfangreiche Behandlungsangebote sowie eine Vielfalt an kulinarischen Genüssen bieten dem Gast Entspannung pur. Gesunde Ernährung, sanfte Bewegung, aktive Entspannung sowie professionelle Schönheits- und Körperpflege – das sind die 5 Angebotssäulen der Health & Spa - Premium Hotels.

Nähere Informationen zu den Health & Spa - Premium Hotels finden Sie unter:
www.health-and-spa.at
www.facebook.com/healthandspa

Kontakt und weitere Informationen

STRAFINGER TOURISMUSWERKSTATT

Ossiacher See Süduferstraße 59 – 61, 9523 Landskron/Villach

Telefon: +43(0) 04242 44200 40

E-Mail: healthandspa@strafinger.at

www.health-and-spa.at

STRAFINGER

**TOURISMUS
WERKSTATT®**