Health & Spa
Premium Hotels

ALLES WISSENSWERTE ÜBER UNS

HEALTH & SPA - PREMIUM HOTELS

ÜBERBLICK

- Wer wir sind und was wir tun
- Unsere Ziele
- Unsere Gastgeber
- Unsere Leistungen – Ihre Vorteile
- Qualitätskriterien
- Kosten & Kooperationsbedingungen

Health & Spa
Premium Hotels

“ Ich hab` es mir verdient!

Health & Spa
Premium Hotels

Wer wir sind und was wir tun

Warum Mitglied bei Health & Spa Premium Hotels werden?

- Auszeichnung als eines der besten Wellnesshotels Österreichs
- Gemeinsam statt einsam, der Wettbewerb steigt, Sichtbarkeit auf Google steigern
- Marketingsynergien nützen, auf der Gruppen-Website vertreten sein, das Gutscheinsystem nützen
- Profitieren von innovativen Marketingideen und Wirtschaftskooperationen
- Vom Know-How der Hotelkollegen profitieren, Erfahrungsaustausch nutzen

Wer wir sind und was wir tun

5 Health & Spa Angebotssäulen

1.

Bewusst genießen
KULINARIK ERLEBEN

2.

Balance FÜR
KÖRPER & SEELE

3.

Bewegung FÜR
SCHWUNG & ENERGIE

4.

Beauty
& BODY

5.

Individuell &
HERAUSRAGEND

Health & Spa
Premium Hotels

Wer wir sind und was wir tun

Von Hoteliers für Hoteliers

VEREIN HEALTH & SPA - PREMIUM HOTELS

Obmann:	**Erwin Schwarz**, Alpina Wellness & Sporthotel****S
Vorstand:	**Jutta Frick**, Gesundhotel Bad Reuthe****
	Erwin Paierl, Thermenhotel Paierl****S
Geschäftsführung:	**Ingrid Sieder,** Strafinger Tourismuswerkstatt
Themenmanagement:	**Vanessa Winter**, Strafinger Tourismuswerkstatt

- Ausgewählte Gesundheits- & Wellnesshotels
- Vier- und Fünfsterne-Kategorie
- Österreich

Health & Spa
Premium Hotels

Wer wir sind und was wir tun

STRAFINGER TOURISMUSWERKSTATT

- Betreuende Agentur und Geschäftsführung
- Seit mehr als 30 Jahren erfolgreich im Tourismusmarketing
- Unternehmensberatung
- Marketing
  - Authentische Kommunikationskonzepte
  - Erfolgreiche Marketing-Ideen
  - Online- & Offlinemarketing
- Wirtschaftskooperationen
- Pressearbeit

STRATEGIE

WARUM MITGLIED BEI HEALTH & SPA – PREMIUM HOTEL WERDEN?

Markenführung

Berechtigung die Marke auf allen Ihren Werbemitteln zu präsentieren

01

Zielgruppenspezifisches Marketing

Website, Online Marketing, Katalogproduktion, Gutscheinsysteme, Kooperationen etc.

02

Qualitätsmanagement

Große Glaubwürdigkeit bei Stammkunden und Neukunden (Mystery Checks)

03

Informationsaustausch unter Kollegen

Kollegentreffen, Meinungsaustausch, Besprechung aktueller Trends, Festlegen von Schwerethemen

04

Provisionsfreier Verkauf

Weiterleitung der Interessenten zur Direktbuchung auf Ihrer Hotel-Website

05

Health & Spa
Premium Hotels

Unsere Leistungen sind Ihre Vorteile

Offline Marketing

Health & Spa Magazin

Auflage: 80.000 Stück

- Ganzseitige, attraktive Präsentation der Hotels
- Redaktioneller Content zu verschiedenen Wellness-Themen
- 80.000 Stück zur Gewinnung von Neukunden, Zweijahresproduktion
- Zielgruppenspezifische Distribution über Wirtschaftskooperationen

Health&Spa Premium Hotels

Kooperationsbedingungen: Marketing-Tools & Qualitätssicherung

Hotelgutscheine

- 2x 4 Tage/3 Nächte für 2 Personen inkl. HP und einer Wellnessbehandlung pro Person

Health & Spa - Premium Hotels Kennlern-Gutscheine

- Kennlerngutscheine im Wert von € 50,- zur Neukunden-Gewinnung
- Bewerbung im Katalog
- Kennenlern-Gutschein zum Download bei Newsletter-Anmeldung
- Gutschein einlösbar ab einem Aufenthalt von 3 Nächten, Gültigkeit pro Zimmer und nicht pro Person, nicht gültig in Verbindung mit anderen Preisreduktionen

Ihre Vorteile

Offline Marketing

Medienkooperationen und Wirtschaftskooperationen

- Zielgruppenspezifische Distribution über Wirtschaftskooperationen

- Medienkooperationen
  - Beispiel: Medizin Populär

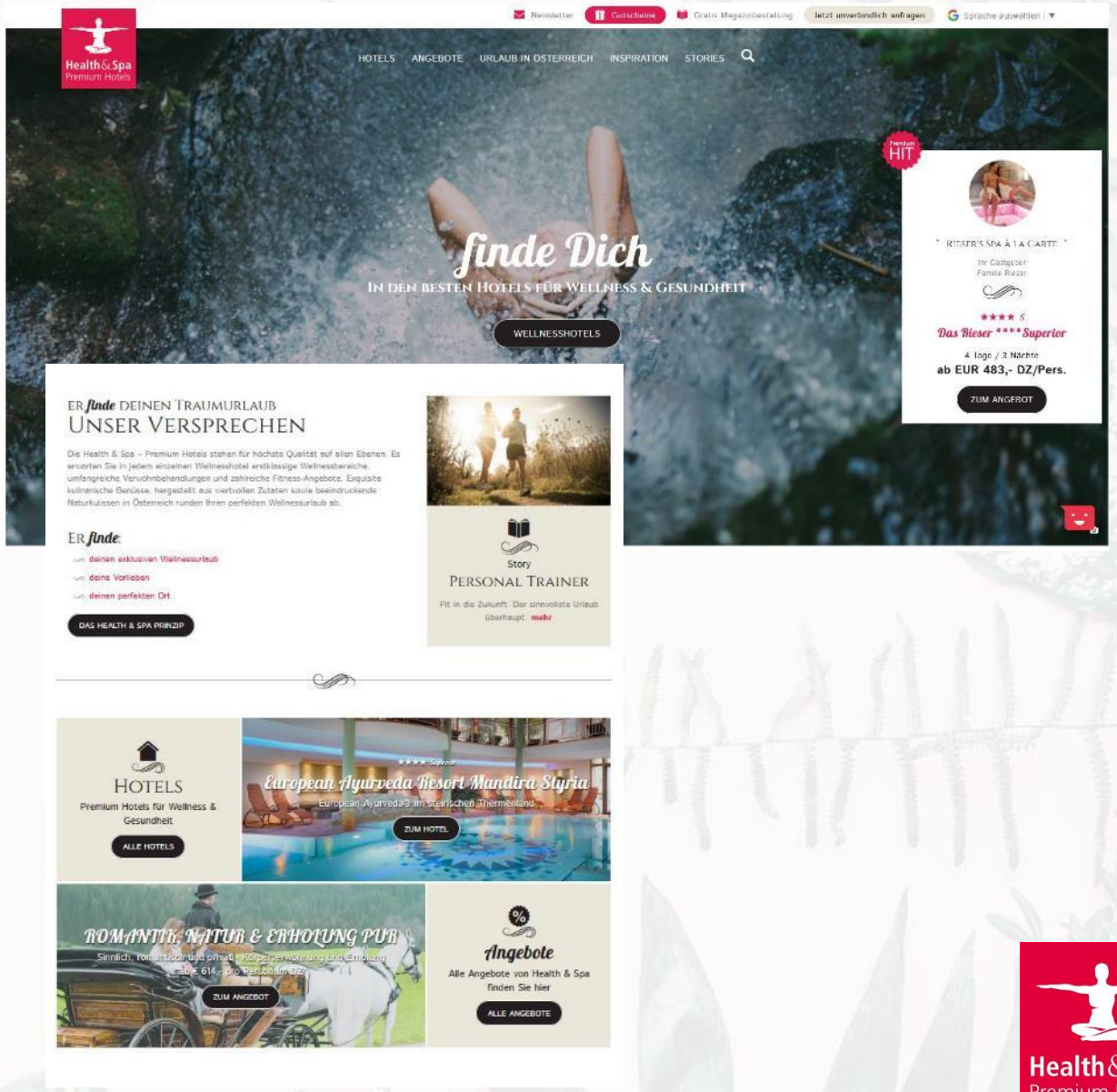
Health & Spa
Premium Hotels

Ihre Vorteile

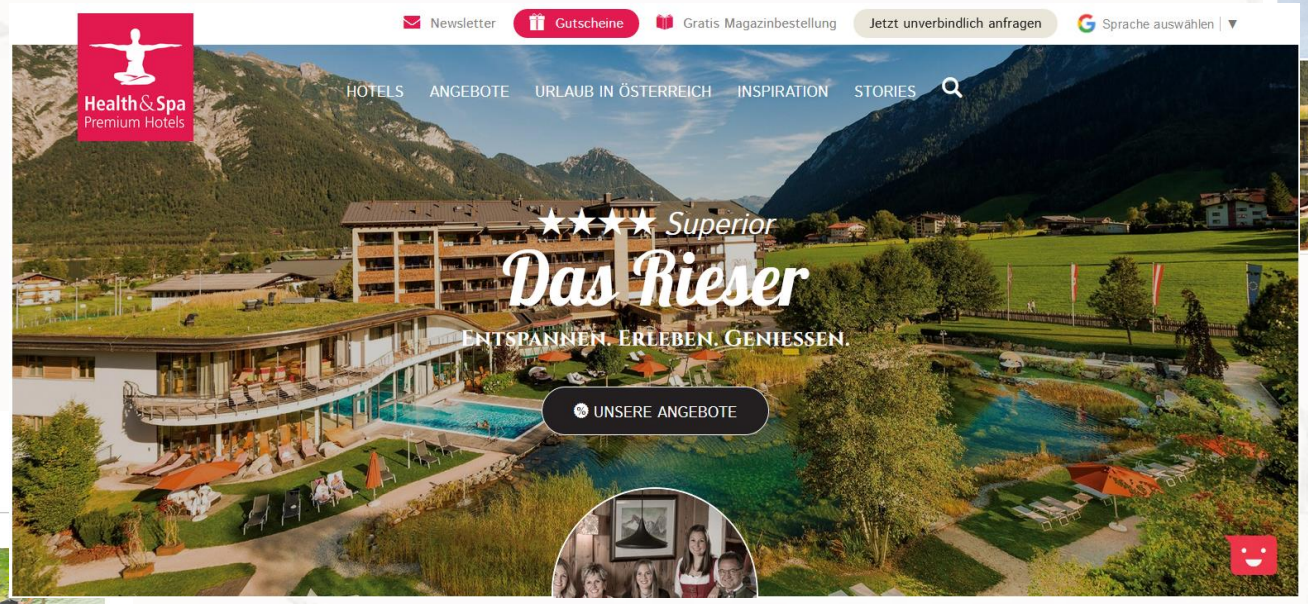
Online Marketing

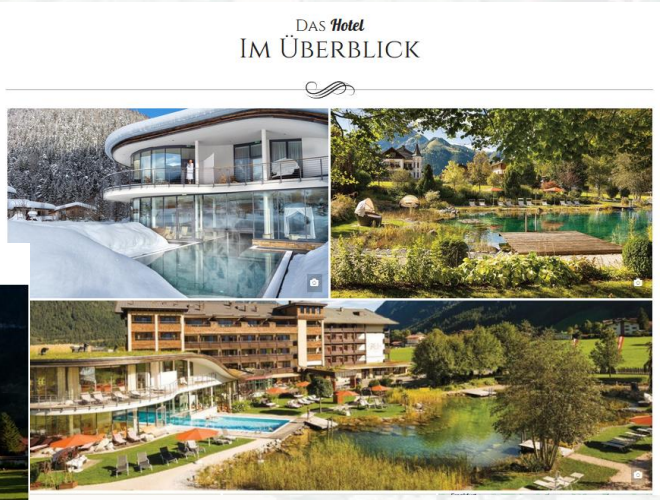
Health & Spa – Homepage

- Magazinartige Präsentation der Hotels
- Fokus auf Storytelling (Content)
- Hervorhebung des USPs
- monatliche Präsentation von zusätzlichen Themen
- Anfrageassistent
- Laufende Suchmaschinenoptimierung
- Hervorhebung von aktuellen, buchbaren Angeboten mit Direktverlinkung zu den Hotels



Website - Hotelpräsentation





Health & Spa
Premium Hotels

Website - Hotelpräsentation

Interview mit KARL C. REITER

WILLKOMMEN IM REFUGIUM DES WOHLFÜHLENS!

WAS ERWARTET DEN GAST IM "SPIELRAUM FÜR DAS ICH"?

Karl: Im Fluss des Alltags kommen unsere Wünsche oft zu kurz und wir haben keine Zeit auf kleine Sehnsüchte zu hören – geschweige denn, sie zu realisieren. Im Posthotel möchten wir die Gäste einladen, genau diese Träume anzupacken und spielerisch Dinge auszuprobieren, auf die sie schon immer einmal Lust hatten – und das alles in der malerischen Umgebung der Tiroler Berge.

WIE STARTET DER GAST AM BESTEN DIESE REISE?

Karl: Mit dem POSTHOTEL KRAFTRITUAL haben wir durch 35-jährige Erfahrung im Wellnessbereich eine Zeremonie entwickelt, die dem Gast hilft, bewusst den Alltagsstress hinter sich zu lassen und im Urlaub anzukommen. Mit regionalen Produkten wie der Arnika-Zirben-Milch und einer Kombination aus östlichen und westlichen Therapiemethoden wirkt die Behandlung wahre Wunder.

WIE GEHT ES WEITER BEI DEM ABENTEUER ICH?

Karl: Auf der Suche nach innerer Balance, ganzheitlicher Erholung und Entspannung kann jeder nach eigenem Geschmack aus dem breiten Wellness-Angebot des Posthotels wählen. Bei einem erquicklichen Spaziergang oder einer ausgedehnten Wanderung in der klaren Bergluft stellt sich der ersehnte Wohlfühl-Effekt ganz automatisch ein. Die beste Wellness-Kur ist oft die Natur.

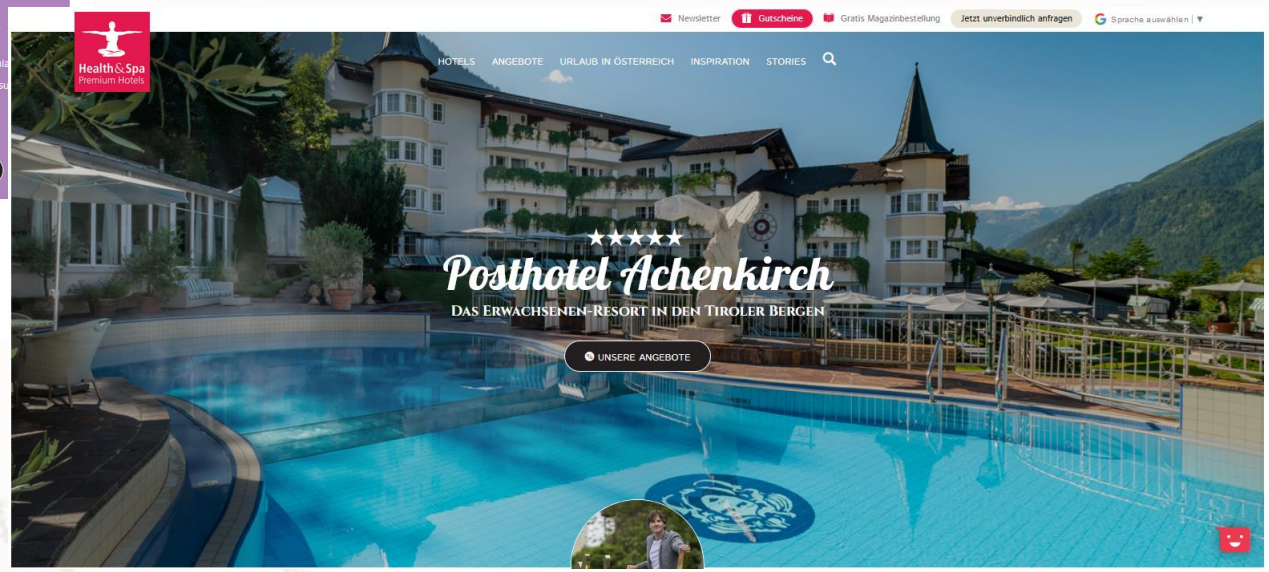
GANZES INTERVIEW ANZEIGEN

UNSERE HIGHLIGHTS

- Erwachsenen_Resort am Achensee
- 7.000 m² Spa- und Wellnessbereich
- Schönheits-, Aktivitäten- & Gesundheitsangebote
- eigener 9-Loch-Golfplatz, 4 Tennisplätze, Squash-Halle
- Lipizzanergestüt mit Reitanl
- Gourmetküche; TENZO Gesu Restaurant

ZUR HOTELSEITE

VERFÜGBARKEIT PRÜFEN



FÜR SIE *ausgewählte*

PAUSCHALEN

Best friends forever

ab € 600,-

Verbringen Sie 3 Nächte im Posthotel Achenkirch, inklusive ¾ Gourmet-Pension, Nutzung des Wellness Bereichs und diverser Sport-Angebote.

ZUM ANGEBOT

ROMANTIK, NATUR & ERHOLUNG PUR

ab € 614,-

Nach Herzenslust faulenzen, herrliche Bademantel-Tage verbringen und kuschelige Zeiten verleben: Das Posthotel sorgt dafür, dass Sie sich gut aufgehoben fühlen.

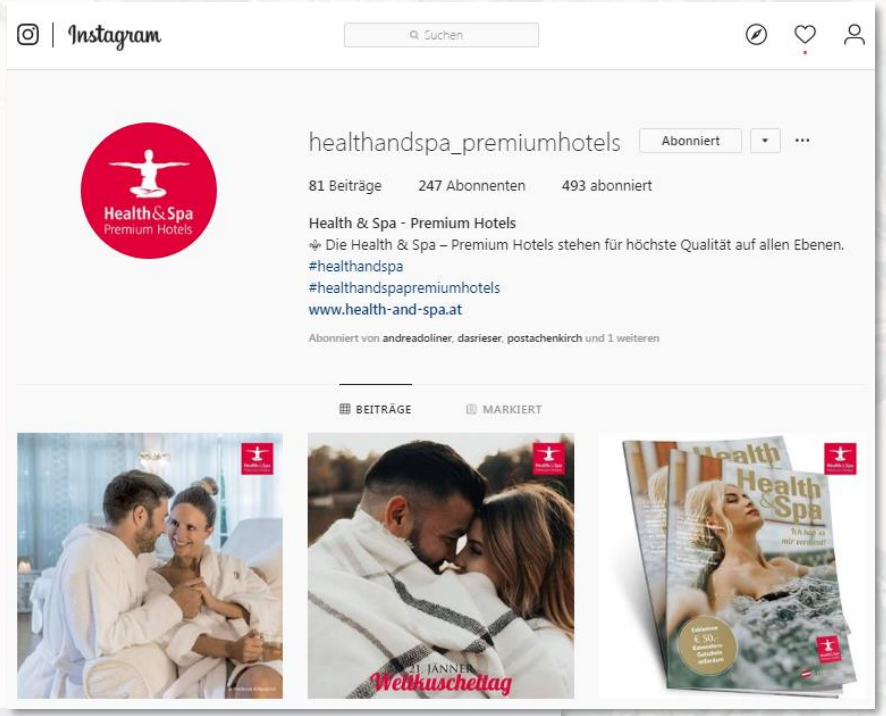
ZUM ANGEBOT

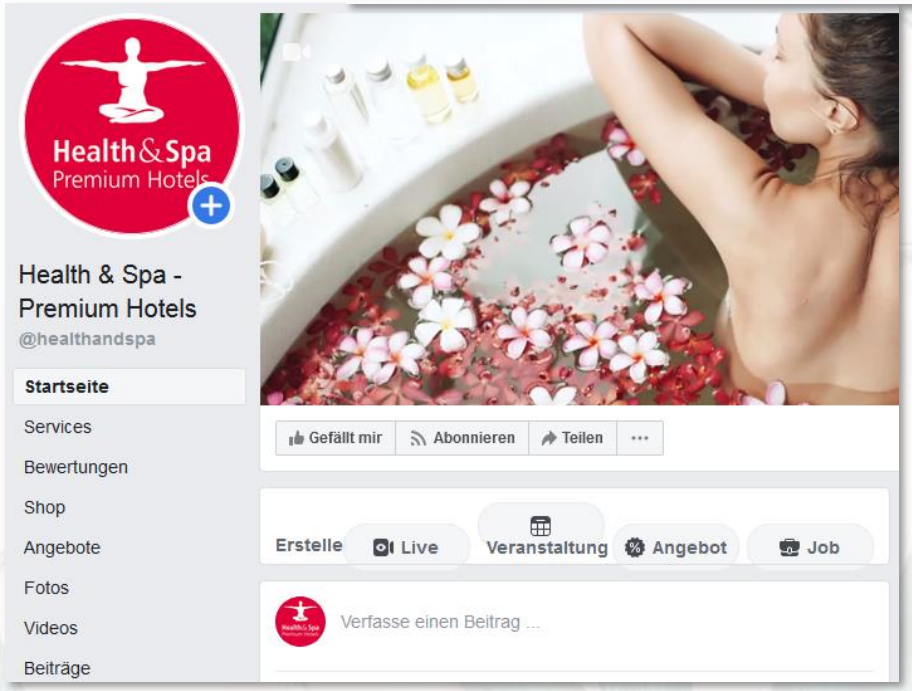
Ihre Vorteile

Online Marketing

Health & Spa – Facebook & Instagram

- Regelmäßige Postings in den sozialen Medien
  - Hotelpauschalen
  - Gutscheinbewerbung
  - Aktuelle Wellness- & Gesundheitsthemen





Ihre Vorteile

Online Marketing

- Kontinuierliche SEO-Aktivitäten
- Google Ads Kampagnen
- Google Display Kampagnen
- Facebook Ads

Health & Spa
Premium Hotels

Ihre Vorteile

Online Marketing

Facebook-Gewinnspiel 12/2019

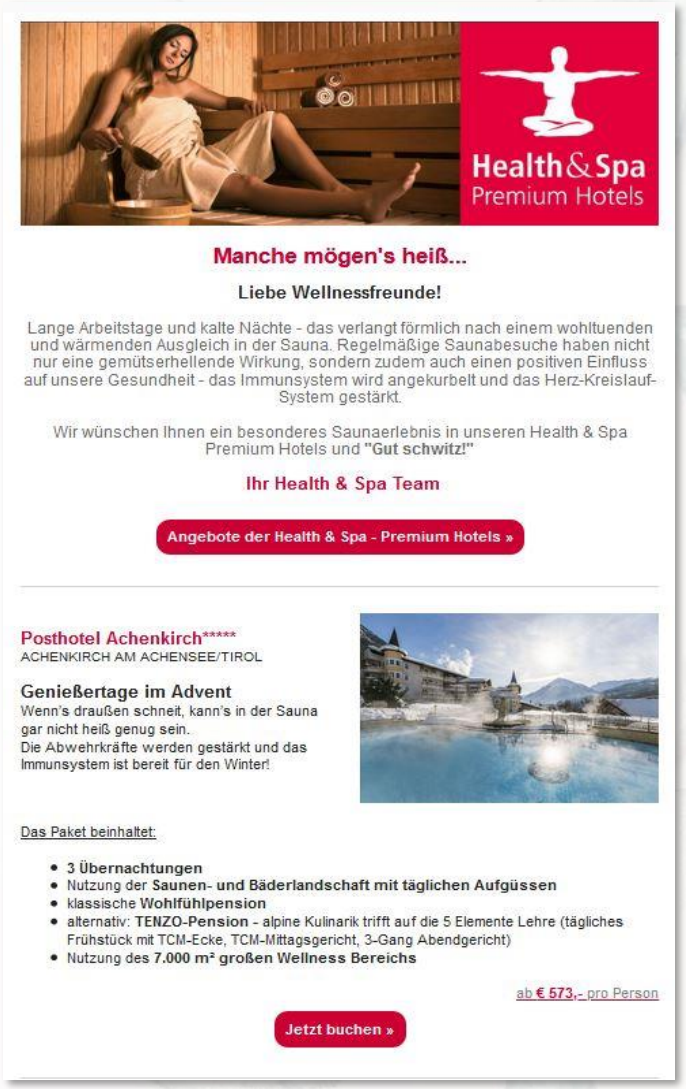
- 5.280 erreichte Personen
- 1.403 Interaktionen
- 374 Kommentare
- 71 mal geteilt
- 60 neue Abonnenten

Ihre Vorteile

Online Marketing

Health & Spa – Newsletter (B2C)

- 1-2 x pro Monat
- Themenspezifisch
  - Valentinstag
  - Kulinarische Genüsse
  - Wandern & Wellness
  - Fernöstliche Gesundheitskultur
- Über 24.000 zielgruppenaffine Adressen



Health&Spa
Premium Hotels

Ihre Vorteile

Online Marketing

Stand Alone Newsletter

- Gesamter Newsletter nur für 1 Hotel
- Bei Eintritt in die Gruppe
- Nach größeren Umbauten im Hotel
- Vorstellung von besonderen neuen Angeboten

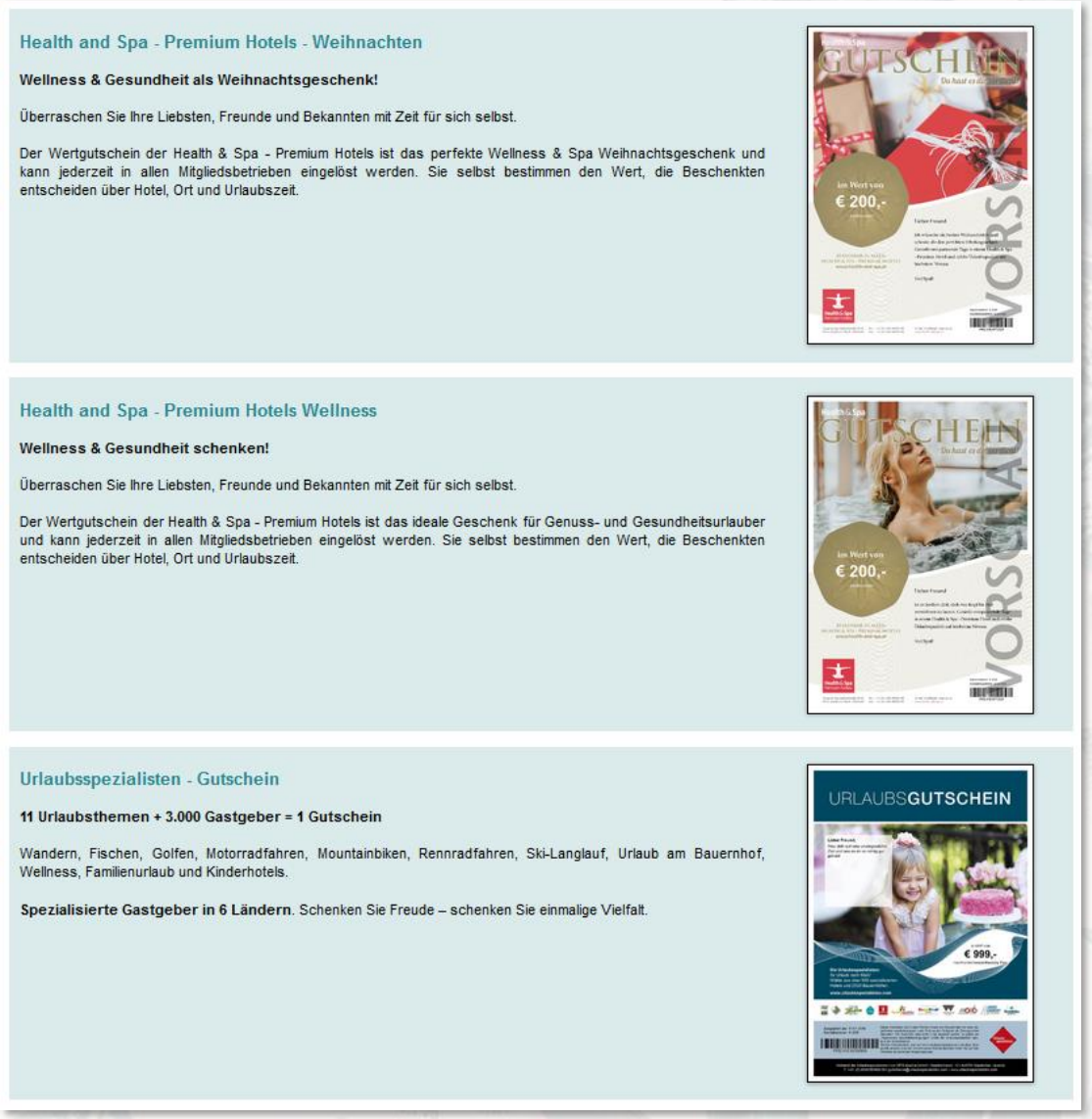
Health&Spa Premium Hotels

Ihre Vorteile

Online Marketing

Gutscheinsystem Health & Spa und Gutscheinsystem Urlaubsspezialisten

- Kauf von print@home-Gutscheinen auf der Health & Spa - Homepage
- Auch über die Homepage der Urlaubsspezialisten
- Einlösung der Gutscheine funktioniert online



Health & Spa Premium Hotels

Ihre Vorteile

Medienkooperationen und Wirtschaftskooperationen

BEISPIEL WELTBILD

- Beitrag in Zeitschrift
- 2,2 Millionen Abos

- **Newsletter**
  - DE: 2 Millionen
  - AT: 570.000
  - CH: 200.000

- **Facebook:**
  - DE: 300.000
  - AT: 30.000
  - CH: 17.000

Health & Spa
Premium Hotels

Ihre Vorteile

Wirtschaftskooperationen

Beispiel PORSCHE & Posthotel Achenkirch

- Präsentation des Hotels auf mind. 2 Seiten im Porsche Kundenmagazin
- Vorstellung von exklusivem Ausflugsziel
- Auflage: 8.000 Stück
- Ca 21.000 Leser

Health & Spa
Premium Hotels

Ihre Vorteile

Wirtschaftskooperationen

Beispiel Health & Spa - Premium Hotels & ROMA

- Verteilung 10.800 Urlaubsgutscheine im Wert von € 50,- und 5.400 Urlaubskataloge
- ROMA „keep styling“ Magazin

  (100.000 Stück Auflage)
- A1 Plakate mit Gutscheinaktion in 113 ROMA Filialen
- 2 Posts auf ROMA Facebook-Seite

Health & Spa
Premium Hotels

Ihre Vorteile

Online Marketing

Health & Spa – Inside Newsletter (B2B)

- 1 x pro Monat
- Exklusiv für Mitgliedsbetriebe aktuelle und wichtige Informationen
- aktuellen Kooperationsmöglichkeiten mit Sonderrabatt für Health & Spa Mitglieder

Health & Spa
Premium Hotels

Ihre Vorteile

Zusatzleistungen

- Qualitätssicherung (Mystery Checks)
- Kooperation mit den Urlaubsspezialisten als Vertriebspartner
- Ideenentwicklung (Schwerpunktthemen)
- Konzepterarbeitung
- Individuelle Beratung
- Vereinsorganisation
- u.v.m.

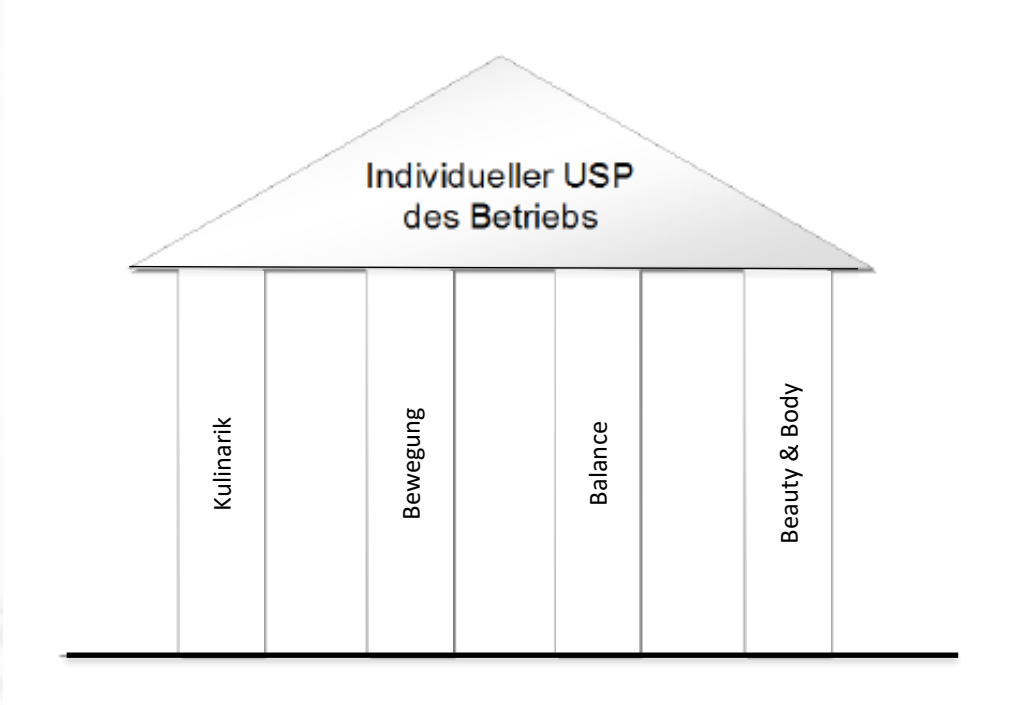
Health & Spa
Premium Hotels

Qualitätskriterien

Wellness- und/oder Gesundheitshotel (4 bis 5 Sterne)

Erfüllung hoher Qualitätsstandards, aufbauend auf unseren Angebotssäulen

- Kulinarik
- Bewegung
- Balance für Körper & Seele
- Beauty & Body
- Individueller USP durch:
  - Ausstattung
  - Service/Dienstleistung
  - Innovationsbereitschaft



Health & Spa
Premium Hotels

Kontakt und weitere Informationen

STRAFINGER TOURISMUSWERKSTATT
Ossiacher See Süduferstraße 59 – 61, 9523 Landskron/Villach
Telefon: +43(0) 04242 44200 40
E-Mail: healthandspa@strafinger.at
www.health-and-spa.at

STRAFINGER
TOURISMUS WERKSTATT®