



Health & Spa
Premium Hotels

MARKETINGPLAN **2020/2021**

Übersicht

- **Marketingstrategie 2020/21**
- Angebotsentwicklung Gesundheit
- Zielgruppe / Märkte
- **Marketingplan**
- Online-Marketing
- Offline-Marketing
- **Gutscheine**
- Kooperationen

Tourismus nach Corona, mehr denn je: #GEMEINSAM!

#Gemeinsam sind wir als **Angebotsgruppe Health & Spa Premium Hotels** stärker

#Gemeinsam stellen wir Forderungen an die Öffentlichkeit und die Politik
(mehrere Gespräche sind erfolgt)

#Gemeinsam fordern wir Marketingunterstützungen beim Ministerium an

#Gemeinsam setzen wir eine maßgeschneiderte Marketingkampagne für den
Restart um

#Gemeinsam bewältigen wir die Corona-Krise besser



VISION

Was wollen wir als Angebotsgruppe Health & Spa - Premium Hotels erreichen?

Positionierung als

“GRUPPE DER BESTEN WELLNESS- UND GESUNDHEITSHOTELS

ÖSTERREICHS“

MARKETINGSTRATEGIE 2020/21

- Die **Gesundheit** wird durch die Corona-Krise auf eine noch höhere Stufe gestellt und bietet den Health & Spa Premium Hotels eine große Chance der Profilierung gegenüber den Mitbewerbern.
- Daher verstärktes Hervorstreichen der **Gesundheitskompetenz** der **HEALTH & Spa Premium Hotels**, der einzigen Gruppe, die die Gesundheit schon bisher an die ersten Stelle gereiht hat!
- **Entwicklung von neuen Gesundheitsangeboten** mit den Schwerpunkten Prävention, Gesundheitsförderung, Stärkung von Vitalität und Immunkraft, Balance von Körper und Seele, etc.

MARKETINGSTRATEGIE 2020/21

- Gezielte und direkte Bewerbung von einzelnen Hotel-Angeboten, die dem **erhöhten Bedürfnis nach Bewegung**, Natur, Geborgenheit, Massagen, Genuss etc. entsprechen
- Schwerpunktsetzung in den **Nahmärkten**, vor allem Österreich und Bayern
- Schwerpunkt **Online-Marketing**, da zielgerichtet, schnell und responseorientiert
- Wichtiges Ziel: Klicks und **Weiterleitungen** von Anfragen an die Mitgliedsbetriebe zu erreichen
- Entwicklung von zusätzlichen **Kooperations-Marketingaktivitäten** zur Erhöhung des Kampagnenbudgets und zur Steigerung der Brand-Awareness

MARKETINGSTRATEGIE 2020/21

- **Emotionale Aufladung** der Marke „Health & Spa - Premium Hotels“ mit Geschichten, Bildern und Videos, Vermittlung von Behaglichkeit, Sicherheit und Kraftaufbau ... ,
- Verstärkter Einsatz des Claims **“Ich hab es mir verdient!** (nach der langen Zeit der Krise mit so vielen Freizeit-, Service- und Reisebeschränkungen)



“Ich hab’ es mir verdient!

Marketingplan 2020/21



Angebotsentwicklung Gesundheit

- Die Angebotsgruppe der Health & Spa Premium Hotels ist die einzige Hotelkooperation, die neben Wellness von Anbeginn auf das Thema **Gesundheit** setzte und es an erste Stelle reiht.
- Durch die Corona-Krise wird der „Wert“ der Gesundheit und die Bereitschaft in seine eigene Gesundheit Zeit und Geld zu investieren, stark zunehmen.
- **Profilierungsmöglichkeit** gegenüber den Mitbewerbern im stark umkämpften Wellnessmarkt
- **Zielsetzung:** Prävention, vermitteln und erlernen von nachhaltig gesunden Verhaltensweisen, Stärkung der Abwehrkräfte und der Leistungsfähigkeit
- **Zielgruppen:** Menschen rund um den Pensionsantritt, zwischen 50 bis 70 Jahre, die beruflich schon etwas zurückstecken und über relativ viel Geld, Zeit und Bildung verfügen.
Menschen, zwischen 30 und 50 Jahre alt, die unter großem beruflichen oder privaten Erfolgsdruck stehen und „funktionieren“ müssen/wollen

Angebotsentwicklung Gesundheit

Vorschläge für mögliche Spezialisierungen bei Gesundheitsangeboten
(Detailliertes Gesundheitskonzept wurde ausgearbeitet)

- Diagnostik
- Klassische Behandlungen für den Stütz- und Bewegungsapparat
- Einsatz von natürlichen Heilmitteln
- Sportmedizin
- Ernährung / Diäten
- Naturheilkunde (TCM, Ayurveda)
- Mentale Gesundheit
- Medizinische Kosmetik / Ästhetik



ZIELGRUPPE

- **Kernzielgruppe Frauen**
(als Entscheidungsträgerinnen für Wellnessurlaub 35 plus mit überdurchschnittlicher Bildung und Einkommen)
- **Baby Boomer:** ca. 50 bis 69 Jahre geburtenstärkste Jahrgänge, hohes Einkommen bzw. Vermögen, viel Freizeit, hohe Affinität für Gesundheit und Genuss
- **Young Wellness:** 25 bis 35 plus, „Generation Y“, genuss- und lifestyle-orientiert, stressgeplagt

MÄRKTE

Kernmärkte: Nahmärkte Österreich, Deutschland, Schweiz

- Österreich
Konzentrierung auf den Inlandsmarkt (8 Mio.)
- Süd-Deutschland: Bayern (13 Mio.) und Baden Württemberg (11 Mio.)
- Ostschweiz: Großraum Zürich (2 Mio.)
- Geografische Nähe, kurze Anreise
- „Gefühl von Sicherheit“
- Relativ gute wirtschaftliche Lage
- Hohes Einkommen



MARKETINGPLAN

ONLINE Marketingaktivitäten

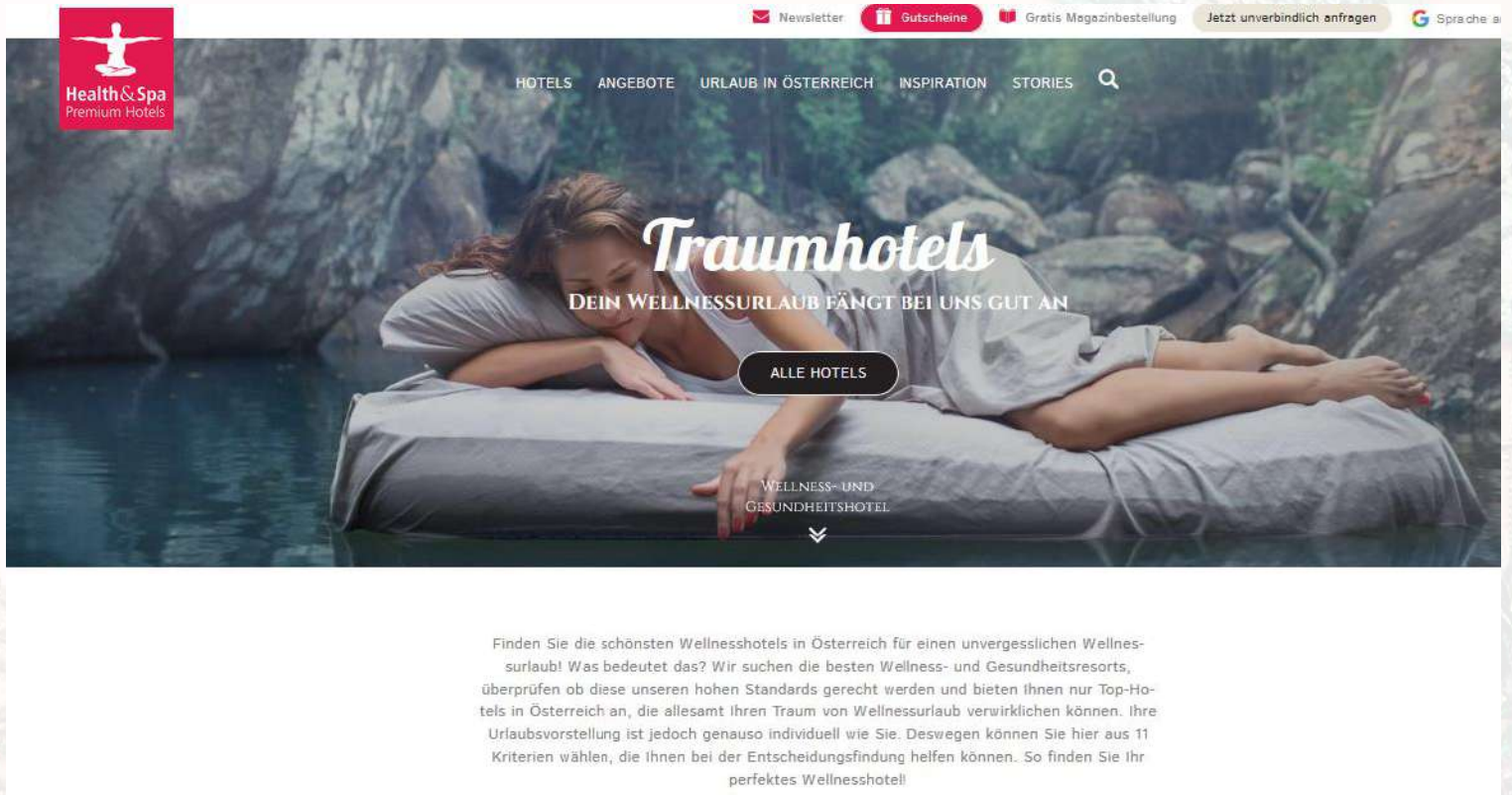
- Content-Management
- SEO-Suchmaschinen-Marketing
- CPC-Kampagnen
- Social Media

OFFLINE-MARKETING

- Wellness-Magazin
- Medien- und Wirtschaftskooperationen

ONLINE – MARKETING

- 1. Content-Management
- 2. SEO-Maßnahmen
- 3. Bezahlte Werbung
(CPC-Kampagnen)
 - 3.1. Google Adwords-Kampagne
 - 3.2. Display-Kampagne
- 4. Social Media-Kampagne
- 5. Newsletter



Health & Spa
Premium Hotels

Newsletter Gutscheine Gratis Magazinbestellung Jetzt unverbindlich anfragen Sprache

HOTELS ANGBOTE URLAUB IN ÖSTERREICH INSPIRATION STORIES

Traumhotels
DEIN WELLNESSURLAUB FÄNGT BEI UNS GUT AN

ALLE HOTELS

WELLNESS- UND
GESUNDHEITSHOTEL

Finden Sie die schönsten Wellnesshotels in Österreich für einen unvergesslichen Wellnessurlaub! Was bedeutet das? Wir suchen die besten Wellness- und Gesundheitsresorts, überprüfen ob diese unseren hohen Standards gerecht werden und bieten Ihnen nur Top-Hotels in Österreich an, die allesamt Ihren Traum von Wellnessurlaub verwirklichen können. Ihre Urlaubsvorstellung ist jedoch genauso individuell wie Sie. Deswegen können Sie hier aus 11 Kriterien wählen, die Ihnen bei der Entscheidungsfindung helfen können. So finden Sie Ihr perfektes Wellnesshotel!

CONTENT-MANAGEMENT

- Storytelling, kontinuierliche Produktion von neuem Content
- Effizienter Einsatz des neu erstellten Contents auf allen Online-Kanälen, Website, Newsletter, Facebook etc.
- Laufende Wartung und Up-Dates der Website

Bespielhafte Themen:

- Der Urlaub als Gesundheitstankstelle
- Stärkung der Immunkraft
- Personal Trainer
- Wellness und Golf

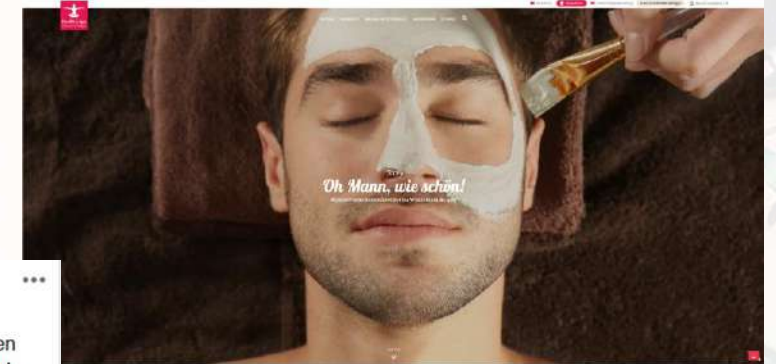
Fasten BRINGT KÖRPER UND SEELE INS GLEICHGEWICHT

Beim Fasten geht es nicht vorrangig um das Abnehmen. Es ist eine effektive Methode, um kurzfristig neue Energie zu tanken und das Gleichgewicht zwischen Körper und Seele wieder herzustellen. Daher ist es auch wichtig, sich während der Fastenzeit zu verwöhnen und zu belohnen. Gönnen Sie sich eine wohltuende Massage, genießen Sie ein entspannendes Bad oder lesen Sie mal wieder ein gutes Buch. Zusätzlich können Sie neue Kraft durch Entschleunigung und Ruhe während eines wohltuenden Aufenthalts in einem der Health & Spa – Premium Hotels tanken. **Balance für Körper und Seele** zählt zu den fünf Säulen des Health & Spa Prinzips und wird in jedem Mitgliedsbetrieb erfolgreich umgesetzt.



CONTENT-MANAGEMENT

Storytelling auf allen Online-Kanälen:



Health & Spa - Premium Hotels
Gepostet von Carmen Mirnig [7] · 14. September · 🌐

👉 Kosmetik sei unmännlich? Das ist längst vorbei! Beauty-Behandlungen für Herren liegen im Trend, machen Spaß – und bewirken kleine Wunder!

👉 Studien beweisen: Attraktive, gepflegte Männer sind erfolgreicher. 😊

„Ja, auch Männer wollen gut und gesund aussehen und genießen es, verwöhnt zu werden“ bestätigt Georg Aurbacher vom Marketing-Team des Premium-Betriebs Posthotel Achenkirch. „Es ist erstaunlich, aber wahr: Sie nehmen bei uns mittlerweile knapp 40 Prozent der Gesichtsbildungen in Anspruch. 📊 Kosmetik für den Mann ist im Vormarsch!“

👉 Hier geht's zur kompletten Story: <https://bit.ly/2ISkNDM>




Frühjahrsputz von innen
FASTENURLAUB
Reinigung für Körper und Seele.
[mehr lesen](#)


Oh Mann, wie schön!
MÄNNERKOSMETIK
Warum Kosmetik "für ihn" anders ist.
[mehr lesen](#)

Saunagenuß
SAUNA
Richtig ins Sommer


Oh Mann, wie schön!


819 Erreichte Personen 61 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍 8 9 Mal geteilt

BEAUTY-BEHANDLUNGEN für den Mann
OH MANN, WIE SCHÖN!

Kosmetik sei unmännlich? Das ist längst vorbei! Beauty-Behandlungen für Herren liegen im Trend, machen Spaß – und bewirken kleine Wunder!

„Du musst dich in deiner Haut mehr fühlen“ besagt ein Sprichwort. Das gilt durchaus auch vorwärts! Die Haut ist nicht nur das (frühvererbte) größte sowie funktionell unverwundliche Organ, sondern auch maßgeblich für unser gutes Aussehen verantwortlich. Das ist mittlerweile nicht nur den Damen bewusst.



Kosmetik FÜR MÄNNER IM VORMARSCH
IM URLAUB BLÜHT MANN AUF



Studien beweisen: Attraktive, gepflegte Männer sind erfolgreicher!

So sind das Thema Beauty auch für die Herrenwelt immer wichtiger! Besonders im Wellness-Urlaub.

„Ja, auch Männer wollen gut und gesund aussehen und genießen es, verwöhnt zu werden“ bestätigt Georg Aurbacher vom Marketing-Team des Health & Spa Premium-Betriebs Posthotel Achenkirch in Tirol. „Es ist erstaunlich, aber wahr: Sie nehmen bei uns mittlerweile knapp 40 Prozent der Gesichtsbildungen in Anspruch. Kosmetik für den Mann ist im Vormarsch!“

SEO-MAßNAHMEN

Zur nachhaltigen Absicherung der Zugriffs-Zahlen und der Verbesserung der Ergebnisse in der organischen Suche kontinuierliche Umsetzung von **Search Engine Optimization (SEO)**-Maßnahmen

- Nachhaltige Suchmaschinen-Optimierung
- Laufende Keyword-Recherche, Optimierung
- Optimierung der Meta-Texte, Bildunterschriften, Indexierungen etc.
- Erstellung neuer High Quality Texte

CPC-KAMPAGNE

- Suchmaschinenmarketing durch zielgerichtete, ganzjährige **Google Adwords Kampagne** zu den wichtigsten Keywords und Themen.
- Verstärkte Bewerbung von Gesundheitsangeboten, Wellnesswochenenden etc.



The screenshot shows a Google search interface with the search bar containing 'Alle' and navigation links for 'Bilder', 'Maps', 'News', 'Videos', 'Mehr', 'Einstellungen', and 'Tools'. Below the search bar, it indicates 'Ungefähr 525.000.000 Ergebnisse (0,70 Sekunden)'. The main search result is titled 'Die besten Angebote | Health & Spa Premium Hotels' with a sub-link 'Anzeige www.health-and-spa.at/'. The description reads: 'Die Health & Spa Premium Hotels stehen für höchste Qualität auf allen Ebenen. Erfinde deinen Traumurlaub mit exklusiven Pauschalen und außergewöhnlichen Angeboten. Wellness & Gesundheit. Unser 5-Säulen-Prinzip. Die besten Wellnesshotels. Entdecke unsere Angebote.' Below the description are two columns of text: 'Health&Spa Premium Hotels' with subtext 'Inspiration in jedem Detail' and 'Finden Sie Ihr eigenes Traumhotel', and 'Das Health & Spa Prinzip' with subtext '5 Säulen für einen perfekten Urlaub' and 'Entdecken Sie unsere Konzept.'

CPC-KAMPAGNE

- Google Display-Kampagne zur Bewerbung von **konkreten Hotel-Angeboten** durch eigene Banner für jedes Hotel bzw. durch Verlinkung auf eine Landingpage, wo die Betriebe abwechselnd dargestellt werden.
- **Schwerpunkt auf den Restart /** Sommersaison
- **Mögliche Verstärkung** der Kampagne durch **zusätzliche Kostenbeteiligungen**



CPC-KAMPAGNE

Brand-Display-Kampagne mit auffälligen Bannern auf **Google und Facebook** zu allgemeinen Health & Spa Premium Hotels Schwerpunkthemen.

Vor allem saisonbezogene Bewerbung von **Wellness- und Gesundheitsgutscheinen**



CPC-KAMPAGNE

- Zielgerichtete Werbung mittels **Facebook Ads**, Schwerpunkt auf Facebook, weil extrem zielgerichtet und interessenbezogen (Wellness, Gesundheit, etc.)
- Ausgewogene **Bewerbung aller Betriebe** im Branding von Health & Spa Premium Hotels

Health & Spa - Premium Hotels

Exklusive Wellnessurlaube in den besten Wellness & Gesundheitshotels Österreichs. Die Health & Spa Premium Hotels stehen für höchste Qualität auf allen Ebenen.

Endlich wieder durchatmen!

WELLNESS, WANDERN & GENUSS
JETZT BUCHEN IM 4* SUPERIOR
VERWÖHNHOTEL KRISTALL AM ACHENSEE

WWW.HEALTH-AND-SPA.AT

[HTTPS://WWW.HEALTH-AND-SPA.AT/VERWOHNHOTELKRI...](https://www.health-and-spa.at/verwohnhotelkri...)

Verwöhnhotel Kristall

Finde Dich, in den besten Hotels für Wellness &...

Jetzt buchen

NEWSLETTER

Herausgabe Health & Spa - Newsletter

- 1-2 x pro Monat
- 22.000 zielgruppenaffine Adressen
- Präsentation von buchbaren Packages
- Interessante Stories
- Themenspezifisch, z.B.:
 - Gesundheit tanken
 - Innere Balance
 - Familienferien im Wellnesshotel
 - Golf & Wellness, etc.



Wellness & Golf: Eine wunderbare Kombination!

Liebe Wellnessfreunde!

Golf ist gesund, macht glücklich und lässt sich hervorragend mit einem Wellnessurlaub in einem unserer **Health & Spa - Premium Hotels** kombinieren. Das *Alpina Family, Spa & Sporthotel*, das *Ebner's Waldhof am Fuschlsee* sowie das *Posthotel Achenkirch* vereinen Golf & Wellness meisterlich und bieten tolle Pauschalangebote für Ihren nächsten aktiven Wellnessurlaub.

Golf ist zudem der ideale Sport in Zeiten von Corona-Abstandsregeln: viel Platz, freie Natur und maximal vier Personen in einer Gruppe!

Viel Freude beim Stöbern in unseren Angeboten und schönes Spiel!

Ihr Health & Spa Team



Alpina Family, Spa & Sporthotel****S

St. Johann/Alpendorf, SALZBURGER LAND

Fit & Golf

3, 5 oder 7 Nächte inkl. Alpinas Verwöhpension plus+

- 1 Einheit an **Alpinas Golf-Simulator** zum Warm-Up
- **Gratis unbegrenzt golfen** am OPEN Golf St. Johann 9-Loch-Platz und 9-Loch-Akademieplatz
- **Kostenloser Transfer** zum Golfplatz & retour
- Tägliches Ausgleichs-Trainingsprogramm in Alpinas Fitness-Point
- Protein-Shake an der Lagunenbar
- **Golftrainer** auf Anfrage (geg. Gebühr)

Für 7 Nächte ab € 705 pro Person

Zur "Fit & Golf" Pauschale »

NEWSLETTER

■ Themenspezifisch, z.B.:

- Gesundheit tanken
- Innere Balance
- Familienferien im Wellnesshotel
- Golf & Wellness, etc.

Health & Spa Newsletter – Themenliste bis Dezember 2020

Jänner (Anfang):	Après Ski & Wellness, Wintersportangebote	<input type="checkbox"/>
Jänner (Ende):	Valentinstag (14.2.), Angebote für Romantik, Verwöhnen lassen, etc.	<input type="checkbox"/>
Februar (Mitte):	Beginn der Fastenzeit, Basenfasten, Heilfasten & Co	<input type="checkbox"/>
März (Anfang) :	Ostern (5.4.-13.4.), Angebote für Osterurlaube	<input type="checkbox"/>
März (Ende):	Personal Trainer – Fit in den Frühling	<input type="checkbox"/>
April (Mitte):	Muttertag (10.5.), Angebote für Mamas, Freundinnen ...	<input type="checkbox"/>
Mai (Anfang):	Nachhaltiger Lifestyle, Yoga & Pilates, vegetarische & vegane Küche	<input type="checkbox"/>
Mai (Ende):	Vatertag (14.6.) - Männerkosmetik	<input type="checkbox"/>
Juni (Anfang):	Wellness & Golf	<input type="checkbox"/>
Juni (Ende):	Auszeit und Entspannung für Familien mit Kindern	<input type="checkbox"/>
Juli (Mitte):	Der Hitze entfliehen – erfrischende Wellnessferien	<input type="checkbox"/>
August (Mitte)	Wandern & Wellness – eine perfekte Kombination	<input type="checkbox"/>
September (Anfang):	Es herbstelt – Angebote für Kulinarik und Wellness	<input type="checkbox"/>
September (Ende)	Themen, Heilwasser, Naturmoor-Der Urlaub als Gesundheitstankstelle	<input type="checkbox"/>
Oktober (Mitte):	Adults Only im Wellnessbereich, Angebote für Singles	<input type="checkbox"/>
November (Anfang):	Tipps zur Stärkung der Abwehrkräfte – Gesundheitsangebote	<input type="checkbox"/>
November (Ende):	Digital Detox in der Adventzeit, mentale Wellness, Meditation, Ayurveda	<input type="checkbox"/>
Dezember:	Besinnliche Weihnachten, dem Körper & der Seele Gutes tun	<input type="checkbox"/>

SOCIAL MEDIA

Facebook

- Health & Spa Facebook Fanpage
- Regelmäßige Postings
- Storytelling zu allgemeinen Themen
- Vorstellung von besonderen Angeboten

Health & Spa - Premium Hotels
Gepostet von Strafinger Tourismuswerkstatt [?] · 13. Mai um 10:30 · 🌐

🇧🇪 Unsere Mitgliedsbetriebe arbeiten aktuell auf Hochtouren und bereiten sich auf ihre baldige Öffnung vor: ab 29. Mai 2020 ist es endlich soweit und die ersten Health & Spa - Premium Hotels öffnen wieder ihre Türen. 🥳

Insbesondere heuer ist ein Sommerurlaub in einem Health & Spa - Premium Hotel mit großzügigen Bade- und Wellnessanlagen und den vielen Sportmöglichkeiten zwischen Berg 🏔️, See und Therme bei jedem Wetter eine ideale Alternative zu einem Strandurlaub 🏖️

Alle aktuellen Angebote findest du hier: <https://www.healthspa.at/angebote/>



803 Erreichte Personen 59 Interaktionen Beitrag

Health & Spa - Premium Hotels
Gepostet von Strafinger Tourismuswerkstatt [?] · 15. Mai um 10:00 · 🌐

Die Vorfreude steigt 🥳
Ab 15. Juni ist die Grenze zwischen Österreich 🇦🇹 und Deutschland 🇩🇪 wieder geöffnet!
Die Health & Spa - Premium Hotels freuen sich auf euch! 🥳



544 Erreichte Personen 12 Interaktionen Beitrag bewerten

SOCIAL MEDIA

Facebook

- Erhöhung der Reichweite und Fananzahl durch Bewerbung („Sponsoring“) von wichtigen Postings
- Erhöhung der Interaktionen durch Gewinnspiele, Umfragen etc.



Health & Spa - Premium Hotels
Gesponsert
ID: 1171106949746502

🍃 Bewusst verzichten: Frühjahrsputz von innen 🍃

Neben der körperlichen Reinigung geht es heutzutage beim Fasten in erster Linie um die seelische Regeneration. In Zeiten des Überflusses und der Schnelllebigkeit sehnen sich die Menschen nach Entschleunigung und Ruhe. 🧘

Die Fastenzeit bietet einem die Möglichkeit, sich auf sich selbst zu besinnen und dem Körper etwas Gutes zu tun. 😊... Mehr anzeigen



Health & Spa - Premium Hotels
6. Dezember 2019 · 🌐

#GEWINNSPIEL 🎉

Gewinne einen traumhaften Luxus-Wellnessurlaub für 2 Personen über 4 Tage/3 Nächte in einem ausgewählten 5-Sterne-Hotel inkl. Halbpension im Salzburger Land. 🍷

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, sag uns in den Kommentaren, mit wem du diesen Urlaub am liebsten verbringen möchtest. Für ein zusätzliches Gewinnlos kannst du den Beitrag noch mit "Gefällt mir" 👍 markieren.... Mehr anzeigen



👍❤️😂 378

371 Kommentare · 66 Mal geteilt

🗨️ Kommentieren

🔗 Teilen



OFFLINE MARKETING

Health & Spa Magazin 2020/2021

- Distribution des neuen als hochwertiges Wellness-Magazin gestalteten Katalog mit redaktionellen Inhalten zu verschiedenen Wellness-Themen
- Ganzseitige, attraktive Präsentation der Hotels
- 40.000 Stück zur Gewinnung von Neukunden, Zweijahresproduktion, Mutation der Titelseite
- Zielgruppenspezifische Distribution über Wirtschaftskooperationen



OFFLINE MARKETING

Medienkooperationen und Wirtschaftskooperationen

- Zielgruppenspezifische Distribution über Wirtschaftskooperationen, z.B. mit Holmes, Madeleine etc.
- Medienkooperationen, z.B. mit Medizin Populär



DIE BESTEN HOTELS FÜR WELLNESS & GESUNDHEIT IN ÖSTERREICH

Die Health & Spa - Premium Hotels bieten für höchste Qualität auf allen Ebenen. Exklusive Wellnessbereiche, umfangreiche Serviceleistungen, zahlreiche Fitnessangebote sowie exotische kulinarische Genüsse, hergestellt aus wertvollen Zutaten, erwarten Sie in Ihrem Traumurlaub.

Lassen Sie sich in den ausgewählten 4- bis 5-Sterne-Superior-Hotels von Health & Spa verwöhnen und sammeln Sie frische Kräfte für das neue Jahr.



Mitmachen und einen Urlaub im Wert von € 1.000,- gewinnen!

* 1. Preis: 2 Wochen für 2 Personen im 5-Sterne Superior Wellnesshotel (inkl. Anreiseleistungen) 2. Preis: 1 Woche für 2 Personen im 4-Sterne Superior Wellnesshotel

Spielen Sie mit auf www.medizinpopulaer.at per E-Mail gewinnspiel@medizinpopulaer.at

Oder schicken Sie eine Postkarte mit dem **KEYWORD „HEALTH & SPA“** an MEDIZIN populär, Neulandgasse 11, 1010 Wien. Einverständnis: 31. März 2020.



Health & Spa - Premium Hotels
Tel: +43 (0)4242 4420 43
www.health-and-spa.at
[@healthandspa](https://www.instagram.com/healthandspa)



Plus Personal
www.pluspersonal.com

Die Teilnahme ist gegen Honorar. Durch die Teilnahme werden Sie über alle weiteren Gewinnspiele im Health & Spa und Plus Personal informiert. Die Teilnahme ist freiwillig und ohne Kosten verbunden. Die Teilnahme ist nur für die Dauer der Teilnahme möglich. Die Teilnahme ist nur für die Dauer der Teilnahme möglich. Die Teilnahme ist nur für die Dauer der Teilnahme möglich. Die Teilnahme ist nur für die Dauer der Teilnahme möglich.

GUTSCHEINE

Kennenlern-Gutschein

Der Health & Spa Kennenlern-Gutschein dient zur Neukundengewinnung und wurde mit der Produktion des neuen Health & Spa Magazins umgestaltet und wird als kleines Einstiegspräsent auf der Titelseite beworben.

Der Gutschein ist nach der Anmeldung für den Health & Spa-Newsletter via Download erhältlich.



*Ich hab' es
mir verdient!*

€50,-
**KENNELNERN-
GUTSCHEIN**

Urlaub in den besten Hotels für Wellness & Gesundheit in Österreich.
www.health-and-spa.at

Gültigkeit bis 31.12.2021. Dieser Gutschein kann in allen Health & Spa - Premium Hotels ab einem Mindestaufenthalt von 3 Übernachtungen eingelöst werden (bei Erstaufenthalt im jeweiligen Hotel). Pro Buchung kann nur 1 Gutschein in Zahlung gegeben werden. Bitte um Bekanntgabe bei der Reservierung und Abgabe des auf A4 ausgedruckten Gutscheines beim Check-In. Mehrere Gutscheine sind nicht gleichzeitig kombinierbar. Einlösbar in allen auf der Website www.health-and-spa.at gelisteten Hotels. Der Gutschein kann nicht bar abgelöst oder verkauft werden. Rechtsweg ausgeschlossen.

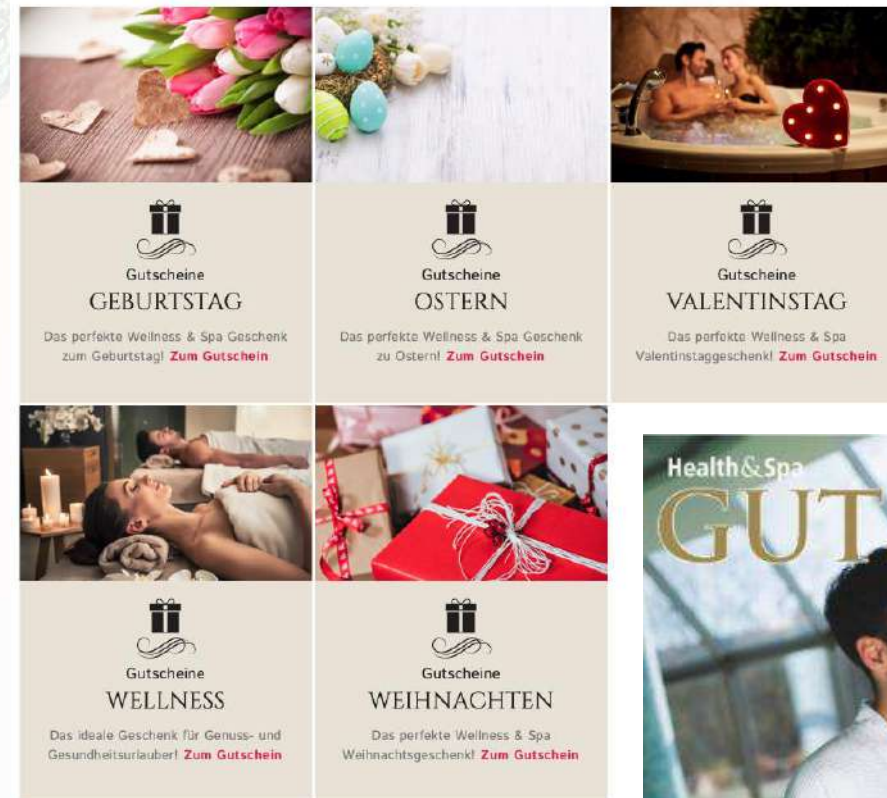

Health & Spa
Premium Hotels

Ossiacher-See-Südküferstraße 59-61
9523 Landkron/Villach, Österreich
Tel.: + 43 (0) 4242/44200-40
Fax: + 43 (0) 4242/44200-90
E-Mail: info@health-and-spa.at
www.health-and-spa.at

GUTSCHEINE

Wertgutschein

- Der Health & Spa Wertgutschein lässt sich in wenigen Schritten online gestalten und bezahlen und direkt von Zuhause aus drucken.
- Neben der klassischen „Wellness“-Kategorie gibt es auch spezielle Gutscheinmotive für Weihnachten, Valentinstag, Ostern und Geburtstag.
- Kategorien und Motive werden laufend ergänzt



KOOPERATIONEN

Urlaubsspezialisten

- Health & Spa ist Mitglied beim Verband der Urlaubsspezialisten, der Serviceorganisation für Angebotsgruppen
- Der Verband der Urlaubsspezialisten repräsentiert Angebotsgruppen mit mehr als 3.000 Betrieben, die sich zusammengeschlossen haben und ihre Themenvielfalt mit nur einem Urlaubsgutschein erlebbar machen.



KOOPERATIONEN

ERSTE Bank – Urlaubsgutschein

- Gemeinsam mit den Urlaubsspezialisten ist eine große Werbekooperation mit der ERSTE Bank geplant
- Bei neuen Kontoeröffnungen erhalten die Kunden einen Urlaubsgutschein
- Bewerbung und Direct Mailing an 1 Million (!) Kunden
- 50 Euro Gutschein (ab 4 Übernachtungen Halbpension) für Neukundengewinnung
- Laufzeit 15.6. – 20.12.2020

Mit Ihrem neuen Konto in den Österreich-Urlaub.

Mit 50€ Urlaubsgutschein*

ERSTE SPARKASSE DebitCard
1234 5678 9102 3456
www.erstebank.at

Urlaubsspezialisten

* Gültig für NeukundInnen der Erste! ohne Zahlungsverkehrskonto. Die Bedingungen finden Sie auf www.urlaubsspezialisten.at

Ihr Urlaubsspezialisten Gutschein

50,- Euro

Urlaubsspezialisten

ERSTE SPARKASSE

MUSTER

EINLÖSBAR IN DEN RUND 500 MITGLIEDSBETRIEBEN VON:

#GEMEINSAM

Wir wünschen trotz der großen Herausforderungen eine erfolgreiche Saison und freuen uns auf eine weitere, gute Zusammenarbeit.

Ingrid Sieder, MBA, Geschäftsführung
ingrid.sieder@strafinger.at

Vanessa Winter, MA, Themenmanagement
healthandspa@strafinger.at

www.health-and-spa.at